BASES Y CONDICIONES
Top of Mind Impact Awards 2026

1. ORGANIZADOR

La presente convocatoria es organizada por el diario 5Días, a través de su división Top of Mind, con domicilio legal en Asunción, Paraguay.

2. OBJETIVO

Los Top of Mind Impact Awards 2026 tienen como finalidad reconocer campañas de marketing y publicidad que hayan demostrado resultados concretos, estrategias sólidas y conexión real con el consumidor.

3. QUIÉNES PUEDEN PARTICIPAR

Podrán participar marcas, empresas, agencias, creadores, consultoras de comunicación, estudios creativos y equipos de marketing de compañías que hayan realizado campañas difundidas en Paraguay entre el 1° de junio de 2025 y el 31° de julio de 2026.

4. FORMATOS

Se podrán presentar trabajos ejecutados en uno o varios canales: Digital, televisión, radio, prensa, streaming, redes sociales, vía pública y BTL.

5. CATEGORÍAS

En esta segunda edición del Top of Mind Impact Awards 2026, se introducen 13 nuevas categorías:

1. Digital Impact — Mejor Campaña Digital
2. Creator Impact — Mejor Campaña con Influencers & Creadores
3. Performance Impact — Mejor Campaña de Performance
4. Innovation Impact — Mejor Uso de IA & Nuevos Formatos
5. Integrated Impact — Mejor Campaña Integrada 360°
6. Mass Media Impact — Mejor Campaña en Medios Masivos / ATL
7. Local Power — Mejor Campaña de Marca Paraguaya
8. Global Scale — Mejor Campaña de Marca Internacional
9. Launch Impact — Mejor Lanzamiento
10. Brand Transformation — Mejor Rebranding / Reposicionamiento
11. Experience Impact — Mejor Experiencia / Activación BTL
12. Brand Character Impact — Mejor Mascota, Avatar o Brand Character

13. B2B Impact — Mejor Campaña B2B

Además, se premiarán campañas en 7 sectores de la economía, entre ellos:

1. Alimentos & Bebidas Impact
2.Financiero Impact
3. Retail & Commerce Impact
4. Automotriz Impact
5. Real Estate & Home Impact
6. Education Impact
7. Sport Impact

6. PREMIOS

Cada categoría contará con premios Oro, Plata y Bronce. Asimismo, se suman en esta edición nuevos galardones.

Grandes Premios

1. Impact del Año: La campaña que mejor represente el propósito integral del premio: estrategia + creatividad + ejecución + impacto demostrado.

2. Marca del Año: Reconoce a la marca con el mejor desempeño acumulado en Top of Mind Impact durante la edición.

3. Agencia del Año: Reconoce a la agencia con el mejor desempeño acumulado entre todos sus casos participantes.

4. Marca Paraguaya del Año: El máximo reconocimiento para una marca de origen paraguayo por el impacto demostrado durante el período evaluado.

5. Influencer / Creator del Año: Reconoce al creador de contenido cuya colaboración con una o varias marcas haya generado el impacto más significativo y demostrable del año.

Premios a Líderes

1. Agency Leader del Año: Reconoce al máximo líder ejecutivo de una agencia (CEO, Managing Director, Gerente General, Socio Director o cargo equivalente) por su capacidad de generar crecimiento, resultados para clientes, innovación y desarrollo de la organización.

2. Creative Director del Año: Reconoce al Director/a Creativo/a que

haya liderado las ideas y campañas de mayor calidad e impacto durante el período evaluado.

3. CMO del Año: Reconoce al principal responsable de marketing de una marca (CMO, Director/a de Marketing, Gerente de Marketing o cargo equivalente) que haya demostrado cómo el marketing contribuyó de manera significativa a los resultados de negocio.

7. INSCRIPCIÓN

La inscripción se realiza a través del formulario oficial disponible en el sitio web del evento: https://impacto.5dias.com.py/

Los casos deben incluir:
- Video de hasta 3 minutos (opcional en la primera etapa)
- Formulario online con descripción por escrito de los postulantes: https://impacto.5dias.com.py/form

Tarifa: USD 120 por caso.
Tarifa: USD 90 desde tres inscripciones.

8. CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Los casos serán evaluados por un jurado de expertos según los siguientes criterios:

1. Objetivos y marco 10%
2. Estrategia y canales 20%
3. Idea e implementación 20%
4. Resultados 50%

Puntaje total: 100 puntos.

9. JURADO

El jurado estará conformado por 45 referentes del mundo del marketing, negocios, medios, publicidad, audiovisual y creatividad. La conformación del jurado será anunciada en agosto 2026. Su decisión será inapelable.

10. PREMIACIÓN

La ceremonia de entrega se realizará el martes 13 de octubre de 2026 en un evento exclusivo, con la presencia de anunciantes, agencias y referentes del sector.

11. CAMPAÑAS INADMISIBLES

No se aceptarán campañas que promuevan actividades ilícitas, que infrinjan

la legislación vigente o que atenten contra los valores éticos fundamentales. El comité organizador se reserva el derecho de rechazar cualquier postulación que, a su juicio, no cumpla con estos principios.

12. DERECHOS DE USO Y DIFUSIÓN

Al inscribir un caso, el participante autoriza al diario 5Días a utilizar los materiales presentados (video, imágenes, textos y resultados) para su difusión en plataformas digitales, publicaciones impresas, redes sociales, eventos y cualquier otro canal de comunicación vinculado a los Top of Mind Impact Awards. Esta cesión no implica la transferencia de propiedad intelectual, pero sí el permiso para visibilizar el caso con fines editoriales y promocionales del premio.

13. ACEPTACIÓN

La participación en el certamen implica la aceptación total de estas bases y condiciones.